

零售企业跨国营销 理论与实践



作者：张德鹏，李双玫，林红菱著

出版社：北京：中国财政经济出版社

出版日期：2008.11

总页数：198

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12282899.html>）查找全本
阅读方式

零售企业跨国营销 理论与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12282899.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12282899.html>

书名：零售企业跨国营销 理论与实践