

营销策略影响服装品牌权益形成机理模型及其市场应用



作者：仓平著

出版社：上海：东华大学出版社

出版日期：2009.07

总页数：160

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12275859.html>）查找全本阅读方式

营销策略影响服装品牌权益形成机理模型及其市场应用 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12275859.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12275859.html>

书名：营销策略影响服装品牌权益形成机理模型及其市场应用