

文化产业研究 文化软实力与产业竞争力 第2辑



作者：顾江主编

出版社：南京：东南大学出版社

出版日期：2009.08

总页数：262

介绍：第一专题 文化资源与软实力，文化产业发展与经济增长方式转变，大众：文化产业商品的“消费者”或“生产者”——费斯克与其他理论家的分野，文化品牌与地区竞争力——云南民族文化品牌建设之路，文化产业发展中的政策问题等等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12275423.html>) 查找全本阅读方式

文化产业研究 文化软实力与产业竞争力 第2辑 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12275423.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12275423.html>

书名：文化产业研究 文化软实力与产业竞争力 第2辑