

创造优势 如何提升公司核心竞争力

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《创造优势 如何提升公司核心竞争力》是由（英）唐纳德·索尔等著；李朱译编著的精品图书，由北京：企业管理出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	创造优势 如何提升公司核心竞争力
作者	（英）唐纳德·索尔等著；李朱译
出版社	北京：企业管理出版社
ISBN	
出版日期	2004-01-01
页数	243
价格	
关键词	创造优势 如何提升公司核心竞争力，（英）唐纳德·索尔等著；李朱译，北京：1
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12271307.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（英）唐纳德·索尔等著；李朱译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12271307.html>

北京：企业管理出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12271307.html>

关键词搜索：创造优势

如何提升公司核心竞争力：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12271307.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。