

抓住问题做销售 寿险营销新模式



作者：王柱成著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2004.01

总页数：276

介绍：本书针对中国内地的寿险营销面临顾客拒绝、同业竞争和自我障碍三个方面的困难，提出了寿险市场营销的新思路或新模式。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12267270.html>）查找全本阅读方式

抓住问题做销售 寿险营销新模式 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12267270.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12267270.html>

书名：抓住问题做销售 寿险营销新模式