

# 媒介注意力

作者：吴为民著

出版社：上海：同济大学出版社

出版日期：2009.05

总页数：255

介绍：本书是基于作者多年新闻采写、媒介经济理论探索基础上的作品集。书中具体收录了：

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/12261562.html>)查找全本阅读方式

媒介注意力评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/12261562.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。