

魅力色彩 工业产品色彩设计教程



作者：张寒凝，许继峰编著

出版社：南宁：广西美术出版社

出版日期：2009.05

总页数：111

介绍：本教程由广西美术出版社组织全国各美术高校的知名专家、学者、教授和资深教师，共同编撰出版。本教程立足全国的“大美术”教育的开展，按照国家教育部有关美术教学的要求和标准，以开阔创新的前沿视觉，系统完整的编撰体例，规范实用的基础教学和训练方法，专业学术的审美理念，为国内的美术专业教学提供权威性的教程课本。本教程共五课，内容包括：人·色彩·产品设计，产品设计的色彩基础，产品色彩设计心理表现，产品设计配色技法，产品色彩设计战略。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12255477.html>）查找全本阅读方式

魅力色彩 工业产品色彩设计教程 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12255477.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12255477.html>

书名：魅力色彩 工业产品色彩设计教程