

电视覆盖率调研的理论、方法与应用



作者：北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2008.11

总页数：375

介绍：本书内容包括：电视频道覆盖率调研的背景与意义；电视频道覆盖率调研的实施与操作；频道覆盖率之于电视传播价值的意义等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12252272.html>）查找全本阅读方式

电视覆盖率调研的理论、方法与应用 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12252272.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12252272.html>

书名：电视覆盖率调研的理论、方法与应用