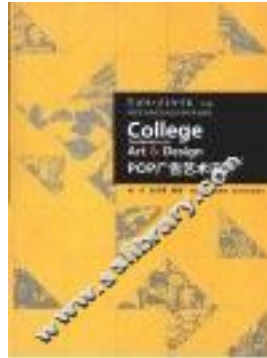


POP广告艺术设计



作者：林华，张伟明编著

出版社：武汉：湖北美术出版社

出版日期：2009.04

总页数：106

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12239304.html>）查找全本阅读方式

POP广告艺术设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12239304.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12239304.html>

书名：POP广告艺术设计