

平面广告设计与制作



作者：刘艺琴，郭传菁编著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2009.05

总页数：242

介绍：本书分为上、下两编，上编主要介绍平面设计的一般基础理论知识，包括平面构成、色彩构成等；下编是广告设计实务知识，包括平面广告文字设计、标志设计、POP广告设计、报刊广告社会等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12235478.html>）查找全本阅读方式

平面广告设计与制作 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12235478.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12235478.html>

书名：平面广告设计与制作