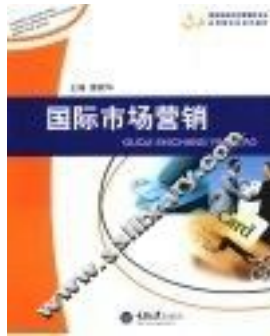


国际市场营销



作者：雷新华主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2009.02

总页数：281

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12235125.html>）查找全本
阅读方式

国际市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12235125.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12235125.html>

书名：国际市场营销