

宗庆后谈营销



作者：李野新，周俊宏著

出版社：杭州：浙江人民出版社

出版日期：2009.04

总页数：249

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12234787.html>）查找全本
阅读方式

宗庆后谈营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12234787.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12234787.html>

书名：宗庆后谈营销