

自有品牌 狼来了 制造商如何应对销售商产品的挑战

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《自有品牌 狼来了 制造商如何应对销售商产品的挑战》是由（美）尼尔马利亚·库马尔，（荷）简-贝内迪克特·E. M. 斯丁坎普著编著的精品图书，由北京：商务印书馆出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	自有品牌 狼来了 制造商如何应对销售商产品的挑战
作者	（美）尼尔马利亚·库马尔，（荷）简-贝内迪克特·E. M. 斯丁坎普著
出版社	北京：商务印书馆
ISBN	
出版日期	2009-01-01
页数	293
价格	
关键词	自有品牌 狼来了 制造商如何应对销售商产品的挑战, （美）尼尔马利亚·库马尔
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12225693.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

（美）尼尔马利亚·库马尔，（荷）简-贝内迪克特·E. M. 斯丁坎普著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12225693.html>

北京：商务印书馆

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12225693.html>

关键词搜索: 自有品牌 狼来了 制造商如何应对销售商产品的挑战: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12225693.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。