

广告创意 第2版



作者：程宇宁著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2009.04

总页数：208

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12224362.html>) 查找全本
阅读方式

广告创意 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12224362.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12224362.html>

书名：广告创意 第2版