

强势品牌与强势赢销 现代白酒金士力品牌营销策划案例解密



作者：华红兵著

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：2003.10

总页数：133

介绍：本书内含“横空出世：现代白酒金士力”、“金士力的总导演”、“如果了解金士力，就必须先了解天士力”、“金士力的品牌传播战略”等八章内容。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12223115.html>) 查找全本阅读方式

强势品牌与强势赢销 现代白酒金士力品牌营销策划案例解密 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12223115.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12223115.html>

书名：强势品牌与强势赢销 现代白酒金士力品牌营销策划案例解密