

《市场调研与预测》习题与实例

作者：陈启杰主编

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2009

总页数：273

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12218985.html>）查找全本
阅读方式

《市场调研与预测》习题与实例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12218985.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12218985.html>

书名：《市场调研与预测》习题与实例