

2009中国文化品牌报告



作者：欧阳友权，柏定国主编

出版社：北京：中国市场出版社

出版日期：2009.04

总页数：428

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12218721.html>）查找全本阅读方式

2009中国文化品牌报告 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12218721.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12218721.html>

书名：2009中国文化品牌报告