

中国地产畅销楼盘广告全案 4



作者：三度文化传媒编

出版社：汕头：汕头大学出版社

出版日期：2004.09

总页数：272

介绍：本书收录的案例遍及北京、上海、广州、成都、武汉、天津等一二级城市的各个楼盘的宣传资料，包括报纸、楼书、包装方案、影视广告、活动策划等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12218024.html>）查找全本阅读方式

中国地产畅销楼盘广告全案 4 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12218024.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12218024.html>

书名：中国地产畅销楼盘广告全案 4