

消费创富之路 影响消费



作者：陈湛元著

出版社：哈尔滨：东北林业大学出版社

出版日期：2008.07

总页数：236

介绍：本书通过十八幅漫画，阐述了人为什么累、财务自由的保障系统、成功是一种态度、消费方式的演变、简单的商业法则等内容。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12212465.html>）查找全本阅读方式

消费创富之路 影响消费 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12212465.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12212465.html>

书名：消费创富之路 影响消费