

# 医药保健品热销有绝招 销售实战情景训练



作者：龚震波著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2009.05

总页数：325

介绍：“终端为王”、“得终端者得天下”的理念被越来越多的医药保健品企业认同，为了抢占“好位置”，为了“拼面积、拼装修”，医药保健品企业对终端的投入越来越大.....

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12212029.html>）查找全本阅读方式

医药保健品热销有绝招 销售实战情景训练 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12212029.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12212029.html>

书名：医药保健品热销有绝招 销售实战情景训练