

《读者》的品牌及审美分析



作者：梅红著

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2009.03

总页数：281

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12208470.html>）查找全本阅读方式

《读者》的品牌及审美分析 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12208470.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12208470.html>

书名：《读者》的品牌及审美分析