

品牌定位 如何提高品牌竞争力

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《品牌定位 如何提高品牌竞争力》是由（美，）萨伯罗托·森古普塔著；马小丰，宋君锋译编著的精品图书，由北京：中国长安出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	品牌定位 如何提高品牌竞争力
作者	（美，）萨伯罗托·森古普塔著；马小丰，宋君锋译
出版社	北京：中国长安出版社
ISBN	
出版日期	2009-01-01
页数	253
价格	
关键词	品牌定位 如何提高品牌竞争力, （美，）萨伯罗托·森古普塔著；马小丰，宋君锋译
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12207202.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（美，）萨伯罗托·森古普塔著；马小丰，宋君锋译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12207202.html>

北京：中国长安出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12207202.html>

关键词搜索：品牌定位

如何提高品牌竞争力：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12207202.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。