

电视节目的传播机制



作者：陈立强著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2008.10

总页数：259

介绍：本书从一般意义上论述了电视节目的身体，导视，悬念，重播，受众流，新媒体，艺术等叙事机制，再以实践界的经典节目文本为案例，分析与研究电视节目的叙事，传播及话语机制。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12206699.html>）查找全本阅读方式

电视节目的传播机制 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12206699.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12206699.html>

书名：电视节目的传播机制