

流行新世纪 认识60个经典名牌的捷径



作者：卢淑芬著

出版社：北京：中国城市出版社

出版日期：1999.06

总页数：215

介绍：从品牌精神抓住每位大师的定位与特色从综合品项掌握第个名牌的全方位商品；从品牌识别的方法学当名牌行家；从新品介绍发现最新的消费目标；从消费建议找到最值得投资的流行品牌。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12202426.html>）查找全本阅读方式

流行新世纪 认识60个经典名牌的捷径 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12202426.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12202426.html>

书名：流行新世纪 认识60个经典名牌的捷径