

价格理论及其应用 决策、市场与信息（原书第7版）

作者：杰克.赫舒拉发编

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2009

总页数：521

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12201273.html>）查找全本
阅读方式

价格理论及其应用 决策、市场与信息（原书第7版） 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12201273.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12201273.html>

书名：价格理论及其应用 决策、市场与信息（原书第7版）