

在传播中构建社会与文化：媒介产品与生产



作者：郭媛媛著

出版社：北京：中国戏剧出版社

出版日期：2009.01

总页数：301

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12196273.html>）查找全本阅读方式

在传播中构建社会与文化：媒介产品与生产 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12196273.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12196273.html>

书名：在传播中构建社会与文化：媒介产品与生产