

管理学基础



作者：章月萍主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2008.08

总页数：276

介绍：管理是一门有独立的知识体系和很高实用价值的学问。本教材根据高等学校管理课程教学的基本要求，根据管理类教育的特点，并结合时代发展对管理科学的要求，按照注重实用的原则编写。 本教材主要内容共8章，包括管理与管理者、管理思想的发展演进、决策、计划、组织、领导、控制、创新。在内容取舍与安排上，力求做到体系完整而又重点突出，注重案例教学和反映现实管理情形的实训项目、同步测试。 本教材主要用于高等学校经济管理类专业学生学习使用，也可作为非经济类管理专业学生的选学教材，同时还还可用作企业管理人员培训的教材或教学参考书。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12194612.html>) 查找全本阅读方式

管理学基础 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12194612.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12194612.html>

书名：管理学基础