



网络营销

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《网络营销》是由时启亮编著的商品流通与市场图书，由上海：同济大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	网络营销
作者	时启亮
出版社	上海：同济大学出版社
ISBN	9787560839165
出版日期	2008-07-01
页数	201

价格	
关键词	电子商务-市场营销学-高等学校-技术学校-教材
分类	商品流通与市场

图书介绍

本书系统地介绍了网络营销的宏观环境、营销战略、网络道德规范、消费者行为及市场战略，其中涉及的网络营销法律、政策、道德规范等问题常被许多同类的教科书忽视，本书却提出了独见，以供参考。本书还从市场实践的角度重点介绍营销学中的产品、价格、促销、渠道以及客户关系管理，即现代营销学中的“4+1”模式。将4P营销组合放在互联网环境中进行讨论，更加强调如何利用互联网环境提升客户价值和客户满意度。本书的每一章都用案例导入的形式来引发学生的思考，每一章末尾都设计了实训环节，以提高学生动手能力和实践能力。本书可作为高等职业院校、高等专科院校、成人高等院校及本科院校高职教育的电子商务、市场营销等相关专业学生学习用书，也可供其他有关人员使用。

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12194336.html>

更多商品流通与市场图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>
时启亮 其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12194336.html>
上海：同济大学出版社
出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12194336.html>
关键词搜索：电子商务-市场营销学-高等学校-技术学校-教材：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12194336.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。