

媒体创意与策划



作者：陈勤著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2009.03

总页数：231

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12191834.html>) 查找全本阅读方式

媒体创意与策划 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12191834.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12191834.html>

书名：媒体创意与策划