

现代出版：理论与实务·第2辑



作者：华中师范大学编辑学研究中心编

出版社：武汉：华中师范大学出版社

出版日期：2004.12

总页数：226

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12191317.html>) 查找全本
阅读方式

现代出版：理论与实务·第2辑 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12191317.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12191317.html>

书名：现代出版：理论与实务·第2辑