

# 中国传媒业的战略转型：以沿海非省会城市平面媒体为例

作者：李良荣，姚志明等著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2008.07

总页数：290

介绍：这些年来，有学者用“寒冬”、“拐点”来形容中国报业的困境。他们的眼光可能专注

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/12188663.html>)查找全本阅读方式

中国传媒业的战略转型：以沿海非省会城市平面媒体为例评论地址<https://www.jiaokey.com/>

教客网提供千万本图书阅读地址。