

优化设计 如何化解企业明日的危机

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《优化设计 如何化解企业明日的危机》是由罗素·L·艾科夫(Russell L. Ackoff)，贾森·马吉德松(Jason Magidson)，赫伯特·J·艾迪生(Herbert J. Addison)著编著的精品图书，由北京：中国人民大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	优化设计 如何化解企业明日的危机
作者	罗素·L·艾科夫(Russell L. Ackoff)，贾森·马吉德松(Jason Magidson)，赫伯特·J·艾迪生(Herbert J. Addison)
出版社	北京：中国人民大学出版社
ISBN	
出版日期	2009-01-01
页数	251
价格	
关键词	优化设计 如何化解企业明日的危机, 罗素·L·艾科夫(Russell L. Ackoff), 贾森·马吉德松(Jason Magidson), 赫伯特·J·艾迪生(Herbert J. Addison)
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaoke.com/book/detail/12184577.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaoke.com>
罗素·L·艾科夫(Russell L. Ackoff)，贾森·马吉德松(Jason Magidson)，赫伯特·J·艾迪生(Herbert J. Addison)著

其他作品: <https://www.jiaoke.com/book/detail/12184577.html>
北京: 中国人民大学出版社

出版图书: <https://www.jiaoke.com/book/detail/12184577.html>

关键词搜索: 优化设计

如何化解企业明日的危机: <https://www.jiaoke.com/book/detail/12184577.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。