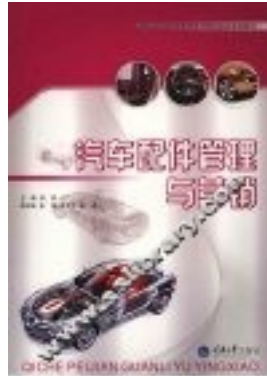


汽车配件管理与营销



作者：林凤主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2009.03

总页数：182

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12174556.html>）查找全本阅读方式

汽车配件管理与营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12174556.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12174556.html>

书名：汽车配件管理与营销