

现代汽车营销



作者：姚喜贵等编著

出版社：广州：中山大学出版社

出版日期：2004.09

总页数：393

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12168950.html>) 查找全本阅读方式

现代汽车营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12168950.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12168950.html>

书名：现代汽车营销