

中国烟草品牌运营



作者：邢丕震著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2003.07

总页数：316

介绍：本书介绍了中国烟草品牌的运营状况，对烟草品牌价值、烟草品牌定位、烟草品牌设计等内容依次进行了详细阐述。同时还介绍了著名的烟草品牌案例。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12167359.html>）查找全本阅读方式

中国烟草品牌运营 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12167359.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12167359.html>

书名：中国烟草品牌运营