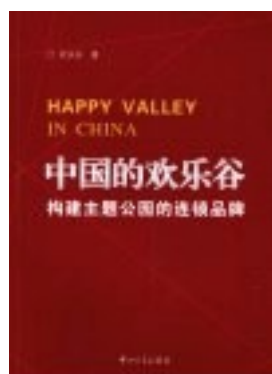


中国的欢乐谷构建主题公园的连锁品牌



作者：欢乐谷著

出版社：广州：中山大学出版社

出版日期：2008.09

总页数：217

介绍：本书站在改革开放30年中国旅游业、中国主题公园发展历程的大背景下，以欢乐谷的成长作为研究案例，通过对欢乐谷在公园建设、运营管理、品牌营销、企业文化、连锁发展等方面所走过的路进行经验提炼和理论升华，分析和探讨主题公园的经营管理模式和创新发展，从而为中国主题公园和旅游景区的经营管理提供理论指导和经验借鉴。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12165597.html>）查找全本阅读方式

中国的欢乐谷构建主题公园的连锁品牌 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12165597.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12165597.html>

书名：中国的欢乐谷构建主题公园的连锁品牌