

户外广告设计与制作



作者：李文国，吴渊编著

出版社：合肥：合肥工业大学出版社

出版日期：2009.01

总页数：87

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12165307.html>）查找全本
阅读方式

户外广告设计与制作 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12165307.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12165307.html>

书名：户外广告设计与制作