

标志·品牌形象设计



作者：王南杰，王全杰编著

出版社：合肥：合肥工业大学出版社

出版日期：2009.01

总页数：87

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12165305.html>）查找全本阅读方式

标志·品牌形象设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12165305.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12165305.html>

书名：标志·品牌形象设计