

媒介经营与管理



作者：吴曼芳主编

出版社：北京：中国电影出版社

出版日期：2009.01

总页数：257

介绍：本书既分析了广电媒介的产业化、节目经营与管理、有线网络经营、资本运营等，又分析了国际媒介与国内媒介的市场、媒介品牌的经营管理、中国电视媒介核心竞争力、电视媒介的广告经营、媒介的多元产业经营等内容，将西方媒介经营管理理论与中国具体实践结合，着重探讨中国媒介……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12164750.html>）查找全本阅读方式

媒介经营与管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12164750.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12164750.html>

书名：媒介经营与管理