

中国批发市场的困境与出路



作者：欧开培，肖怡著

出版社：北京：中央编译出版社

出版日期：2007.12

总页数：259

介绍：本著作深入探讨了一系列批发市场内部经营管理的创新战略和具体策略,包括批发市场的核心竞争力构建,批发市场的专业化、品牌化和国际化发展战略,批发市场的全方位功能创新、交易方式创新和管理服务创新等,本书还介绍了国外批发市场建设和管理的经验,对于促进批发市场发展的政策导向和行业协会在其中的作用也进行了深入的分析。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12150204.html>）查找全本阅读方式

中国批发市场的困境与出路 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12150204.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12150204.html>

书名：中国批发市场的困境与出路