



经销商营销新思维

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《经销商营销新思维》是由张洪吉，王荣耀，田怡著编著的精品图书， 由北京：中国经济出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域， 是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	经销商营销新思维
作者	张洪吉，王荣耀，田怡著
出版社	北京：中国经济出版社
ISBN	
出版日期	2009-02-01
页数	321

价格	
关键词	市场营销学
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12148551.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

张洪吉, 王荣耀, 田怡著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12148551.html>

北京: 中国经济出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12148551.html>

关键词搜索: 市场营销学: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12148551.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。