

在文化传播与市场运营之间 解析转型期的中国高等教育出版产业



作者：邓香莲编著

出版社：上海：上海文化出版社

出版日期：2008.05

总页数：244

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12147726.html>）查找全本阅读方式

在文化传播与市场运营之间 解析转型期的中国高等教育出版产业 评论地址：

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12147726.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12147726.html>

书名：在文化传播与市场运营之间 解析转型期的中国高等教育出版产业