

产品形态语意



作者：陈炬主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2008.09

总页数：123

介绍：产品语意学的目的是研究产品形态创新，准确传递产品信息。产品语意由不同学科交叉糅合而成，是以产品设计为基础，结合符号学、心理学、诠释学和传播学等理论知识发展而来。面对如此庞大深奥的理论体系，本书本着通俗易懂、深入浅出的宗旨，以案例分析为主，使学生尽快掌握形态语意的设计方法。内容包括产品语意学的起兴、产品与符号、产品形态的语意分析、产品形态语意的传达、产品形态语意设计的原则与程序等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12143006.html>）查找全本阅读方式

产品形态语意 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12143006.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12143006.html>

书名：产品形态语意