

物流服务营销



作者：郭伟业主编

出版社：上海：同济大学出版社

出版日期：2008.08

总页数：258

介绍：本书分为十章，即市场营销与物流服务营销、物流服务营销规划、物流服务产品策略、物流服务定价策略、物流服务分销渠道策略、物流企业的销售促进策略、物流服务有形展示、内部营销及文化营销、物流服务质量、物流客户服务与关系管理。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12140605.html>）查找全本阅读方式

物流服务营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12140605.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12140605.html>

书名：物流服务营销