

体验品牌：如何建立顾客忠诚度优势

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《体验品牌：如何建立顾客忠诚度优势》是由戴洛·崔维斯著编著的精品图书，由经济出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	体验品牌：如何建立顾客忠诚度优势
作者	戴洛·崔维斯著
出版社	经济出版社
ISBN	
出版日期	2001-01-01
页数	357
价格	
关键词	体验品牌：如何建立顾客忠诚度优势, 戴洛·崔维斯著, 经济出版社, 电子书, PDF
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12138344.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

戴洛·崔维斯著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12138344.html>

经济出版社 出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12138344.html>

关键词搜索: 体验品牌：如何建立顾客忠诚度优势: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12138344.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。