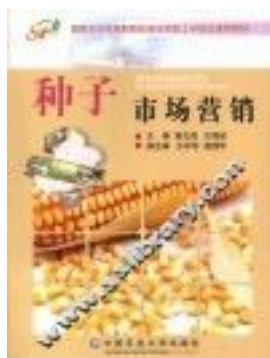


种子市场营销



作者：高文虎，王海波主编

出版社：北京：中国农业大学出版社

出版日期：2008.11

总页数：207

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12135374.html>）查找全本阅读方式

种子市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12135374.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12135374.html>

书名：种子市场营销