

国际市场营销学

作者：方虹编著

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2009.01

总页数：447

介绍：本书站在国际市场的高度，以经济全球化为背景，以国际营销与国内营销的差异为前提，

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/12134426.html>)查找全本阅读方式

国际市场营销学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/12134426.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。