

发现 十个中国医药营销必知法则 九个中国医药营销必读案例



作者：张家祎著

出版社：上海：上海锦绣文章出版社

出版日期：2008.07

总页数：248

介绍：本书分为两大部分：第一部分是医药行业非处方(OTC)市场运作的十大法则；第二部分为灵诺策划传播机构十年来深度策划过的九个案例。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12131983.html>) 查找全本阅读方式

发现 十个中国医药营销必知法则 九个中国医药营销必读案例 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12131983.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12131983.html>

书名：发现 十个中国医药营销必知法则 九个中国医药营销必读案例