

高尔夫市场营销



作者：熊定勋，谭受清主编著

出版社：长沙：国防科技大学出版社

出版日期：2005.08

总页数：323

介绍：本书分十五章，分别介绍了高尔夫市场营销概述、高尔夫市场营销特征、高尔夫市场营销策划、高尔夫市场调研、高尔夫市场营销环境、高尔夫消费行为分析、高尔夫市场细分、高尔夫目标市场选择与市场定位、高尔夫市场预测等内容。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12127704.html>) 查找全本阅读方式

高尔夫市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12127704.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12127704.html>

书名：高尔夫市场营销