

POP广告设计



作者：李新君编著

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2009.01

总页数：98

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12125961.html>）查找全本阅读方式

POP广告设计 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12125961.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12125961.html>

书名：POP广告设计